



**Билайн™**  
живи на яркой стороне



## «ВымпелКом Лтд.» объявляет операционные и финансовые результаты за четвертый квартал и 2010 год

29 марта 2011 г., Амстердам и Нью-Йорк - Компания «ВымпелКом Лтд.» («ВымпелКом» или «Компания») (NYSE: VIP), один из ведущих международных провайдеров телекоммуникационных услуг, объявила сегодня свои финансовые и операционные результаты за четвертый квартал и год, закончившийся 31 декабря 2010 года.

### Ключевые показатели четвертого квартала:

- Чистая операционная выручка выросла на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 2,8 миллиарда долларов США
- Скорректированная OIBDA\* достигла 1,3 миллиарда долларов США (рост на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), консолидированная маржа OIBDA составила 44,5%
- Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом Лтд.», составила 461,2 миллиона долларов США (рост на 62,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
- Операционный денежный поток составил 769 миллионов долларов США (рост на 2,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)

### Ключевые показатели 2010 года:

- Общее число абонентских договоров в мобильном сегменте выросло до 92,7 миллиона (рост на 43,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года); число абонентских договоров в сегменте широкополосного доступа - до 3,8 миллиона (рост на 66,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
- Чистая операционная выручка выросла на 20,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 10,5 миллиарда долларов США

---

\* Здесь и далее скорректированная OIBDA означает OIBDA и скорректированная маржа OIBDA означает маржа OIBDA (см. определения скорректированной OIBDA и скорректированной маржи OIBDA в приложении А)

## «ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

- Скорректированная OIBDA\* достигла 4,9 миллиарда долларов США (рост на 15,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), консолидированная маржа OIBDA составила 46,9%
- Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом Лтд.», составила 1,7 миллиарда долларов США (рост на 49,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
- Операционный денежный поток составил 3,7 миллиарда долларов США (рост на 4,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
- Капитальные затраты составили 2,2 миллиарда долларов США, отношение CAPEX к выручке составило 21,2%, демонстрируя значительное увеличение в четвертом квартале 2010 года
- Чистые долговые обязательства за год снизились на 0,7 миллиарда долларов США
- Были объявлены и выплачены промежуточные дивиденды в размере 850 миллионов долларов США, выплата дополнительных окончательных дивидендов предполагается позднее в 2011 году

### Новости компании:

- В феврале 2011 года Компания разместила два транша бондов общим объемом 1,5 миллиарда долларов США, в том числе пятилетний выпуск на 500 миллионов долларов США со ставкой 6,493% годовых и десятилетний выпуск на один миллиард долларов США со ставкой 7,748% годовых
- 9 марта 2011 года завершена сделка стоимостью 88 миллионов долларов США по приобретению в Лаосе 78% акций «Millicom Lao Co.»
- 17 марта 2011 года акционеры ВымпелКома одобрили сделку по объединению Компании с Wind Telecom, открывая тем самым путь для формирования глобальной диверсифицированной платформы развития и создания одного из крупнейших международных операторов сотовой связи

---

\* Здесь и далее скорректированная OIBDA означает OIBDA и скорректированная маржа OIBDA означает маржа OIBDA (см. определения скорректированной OIBDA и скорректированной маржи OIBDA в приложении А)



## «ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

### Консолидированные финансовые показатели

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. долларов США)	4 кв. 2010	4 кв. 2009	4 кв. 10/ 4 кв. 09	3 кв. 2010	4 кв. 10/ 3 кв. 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	2 815,6	2 308,6	22,0%	2 824,4	-0,3%	10 512,8	8 702,9	20,8%
Скорректированная OIBDA	1 251,6	1 087,9	15,0%	1 377,7	-9,2%	4 932,3	4 272,5	15,4%
Скорректированная маржа OIBDA	44,5%	47,1%		48,8%		46,9%	49,1%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	854,7	679,8	25,7%	799,1	7,0%	3 063,5	2 390,0	28,2%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	30,4%	29,4%		28,3%		29,1%	27,5%	
Чистая прибыль/(убыток), приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	461,2	283,4	62,7%	495,9	-7,0%	1 673,3	1 121,8	49,2%
Чистая прибыль/(убыток) приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд. на одну АДА, базовая, (долларов США)	0,34	0,27		0,39		1,39	1,09	
Денежные средства от операционной деятельности	769,0	750,9	2,4%	1 096,8	-29,9%	3 670,1	3 512,8	4,5%
Капитальные затраты	1 142,6	422,7	170,3%	520,1	119,7%	2 224,4	814,1	173,2%
ROCE, %	19,9%	24,4%		21,8%		19,9%	24,4%	

Комментируя результаты, Главный управляющий директор «ВымпелКом Лтд.» Александр Изосимов заявил: *«Компания показала хорошие результаты в четвертом квартале и в 2010 году, продемонстрировав значительный рост по сравнению с аналогичными периодами 2009 года. Наши результаты отражают факт восстановления макроэкономических показателей на основных рынках нашего присутствия, а также являются следствием консолидации «Киевстара» и предпринятых нами мер по дальнейшему усилению развития компании и улучшению качества нашей абонентской базы. Мы продолжаем сохранять сильные финансовые позиции: годовая выручка – более 10 миллиардов долларов США, OIBDA – около 5 миллиардов долларов США, чистая прибыль в размере 1,7 миллиарда долларов в США.»*

Далее Александр Изосимов отметил: *«Значительная часть наших усилий сосредоточена на России, где мы осуществляем многогранную программу, направленную на восстановление нашего поступательного развития на стабильном и доходном российском рынке. Мы продолжаем работать над усилением наших конкурентных позиций и ускорением роста путем приоритетного развития сети, дальнейшего развития наших маркетинговых возможностей, оптимизации дистрибуции и усиления эффективности ценовой политики. Мы уже видим результаты предпринятых нами действий.»*

Александр Изосимов добавил: *“Наш бизнес в Украине после консолидации с «Киевстаром» показывает очень хорошие результаты, так как мы восстановили долю рынка, сохранив при этом возможность по наращиванию прибыли и денежного потока. Синергии от объединения превысили прогнозы и в целом мы весьма удовлетворены развитием наших операций в Украине.”*

В завершение Александр Изосимов сказал: *«Сегодня «ВымпелКом» находится в переломной точке. Недавно одобренное нашими акционерами объединение с Wind Telecom расширит платформу для развития бизнеса, а также укрепит наши преимущества, благодаря расширению структуры и масштаба бизнеса. Стратегически, в динамично развивающейся отрасли наши позиции сейчас более благоприятны для использования возможностей»*



**«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год**

*дополнительного роста при смене бизнес-модели в сторону доминирования передачи данных по сравнению с голосовой связью. Смотря в будущее, мы уверены, что это объединение будет все более привлекательным для всех наших акционеров и партнеров и откроет дополнительные возможности роста стоимости в течение следующих 24 месяцев».*



## Россия – бизнес контекст, финансовые и операционные показатели

На протяжении последнего квартала 2010 года экономика России продолжила медленно восстанавливаться после кризиса, при этом телекоммуникационный рынок России продолжил расти и предлагать привлекательные возможности в голосовом сегменте и в сегменте передачи данных. Конкуренция остается напряженной, особенно в мобильном сегменте. В этих условиях Россия, наша крупнейшая бизнес-единица, показала рост чистой операционной выручки на 5,3% в 2010 году по сравнению с 2009 годом, при этом усиление позиций произошло к концу года. Рост выручки в четвертом квартале 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года составил 9,7%, являясь следствием прогресса как в мобильном так и в фиксированном сегментах.

Операционные результаты в России:

- В течение 2010 года на наш взгляд мы росли медленнее рынка, поэтому ключевыми приоритетами нашей деятельности в России стали усиление роста и лучшее использование существующих рыночных возможностей. В результате наших активных кампаний по продажам количество абонентских договоров выросло на 2,2% в четвертом квартале и в 2010 году, достигнув рекордного показателя - 52 миллиона к концу года
- В четвертом квартале выручка в мобильном сегменте увеличилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и на 6,4% за полный год, при этом увеличение выручки было обусловлено ростом абонентской базы и пользования услугами. Дополнительную выручку принесли услуги передачи данных и продажа абонентских устройств и другого оборудования, что в свою очередь способствовало росту на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и на 2.3% за полный год
- Выручка в фиксированном сегменте в четвертом квартале 2010 года выросла на 8,3% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года, к концу года увеличившись на 0,2% в сравнении с 2009 годом. Массовый рынок продолжил показывать рекордные результаты в сегменте ШПД, где выручка четвертого квартала увеличилась на 34,6% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и на 18,7% по сравнению с предыдущим кварталом 2010 года.
- Выручка от услуг передачи данных (включая мобильную связь и ШПД) достигла 18 миллиардов рублей, рост на 27% год к году
- В четвертом квартале консолидированная маржа OIBDA в фиксированном и мобильном сегменте России сократилась до 43,4% с 47,0% в третьем квартале 2010 года, что обусловлено как сезонными факторами, так и изменением структуры трафика, увеличением объема проданных устройств и дополнительными расходами на маркетинг

В рамках осуществления наших планов по обеспечению быстро растущего спроса на наши услуги в 2010 году мы более чем в два раза увеличили инвестиции и вернулись к нашему нормальному показателю CAPEX к выручке 19,2% против 8,1% в 2009 году. Это оказало влияние на наш показатель ROIC, который, несмотря на значительные инвестиции, остался на планируемом уровне более 30%.



## «ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

Мы считаем, что экономика России продолжит дальнейшее восстановление на фоне роста цен на нефть и газ. На этом фоне мы планируем продолжать быстрое развитие нашей сети и усиливать маркетинговые программы, чтобы достичь стабильного целевого показателя возврата на вложенный капитал в будущем.

РОССИЯ ВСЕГО (млн. рублей)	4 кв. 2010	4 кв. 2009	4 кв. 10/4 кв. 09	3 кв. 2010	4 кв. 10/3 кв. 10	2010	2009	2010/2009
Чистая операционная выручка	64 552	58 819	9,7%	64 284	0,4%	247 923	235 438	5,3%
Скорректированная OIBDA	28 026	27 950	0,3%	30 244	-7,3%	114 621	116 882	-1,9%
Скорректированная маржа OIBDA	43,4%	47,5%		47,0%		46,2%	49,6%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч.	17 948	16 805	6,8%	17 263	4,0%	67 766	62 319	8,7%
расходы на продажи и маркетинг	6 595	5 862	12,5%	6 057	8,9%	23 212	20 013	16,0%
общехозяйственные и административные расходы	11 353	10 943	3,7%	11 206	1,3%	44 554	42 306	5,3%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27,8%	28,6%		26,9%		27,3%	26,5%	
Капитальные затраты	24 842	9 778	154,1%	11 715	112,1%	47 631	19 123	149,1%
ROIC, %	30,9%	32,2%		32,2%		30,9%	32,2%	

\* Мобильная и фиксированная выручка за все периоды была пересчитана – см. определение «сегментов отчетности» в Приложении А.

\*\* Скорректированный показатель MOU рассчитывается для абонентских договоров в мобильном сегменте за вычетом абонентских договоров в сегменте мобильного широкополосного Интернета, использующих USB-модемы.

РОССИЯ, ВЫРУЧКА* (млн. рублей)	4 кв. 2010	4 кв. 2009	4 кв. 10/4 кв. 09	3 кв. 2010	4 кв. 10/3 кв. 10	2010	2009	2010/2009
Чистая операционная выручка	64 552	58 819	9,7%	64 284	0,4%	247 923	235 438	5,3%
Мобильный бизнес	53 828	48 921	10,0%	53 804	0,0%	207 338	194 936	6,4%
включая выручку от передачи данных	3 619	3 011	20,2%	3 196	13,2%	13 021	10 464	24,4%
Фиксированный бизнес	10 724	9 898	8,3%	10 480	2,3%	40 585	40 502	0,2%
бизнес-сегмент	4 857	4 773	1,8%	4 804	1,1%	18 754	20 851	-10,1%
сегмент оптовых продаж	3 886	3 556	9,3%	3 985	-2,5%	14 930	13 866	7,7%
потребительский сегмент	1 981	1 569	26,3%	1 691	17,1%	6 900	5 784	19,3%
в т.ч. выручка от передачи данных (FTTB)	1 464	1 088	34,6%	1 233	18,7%	5 056	3 788	33,5%





**«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год**

РОССИЯ, OIBDA (млн. рублей)	4 кв. 2010	4 кв. 2009	4 кв. 10/ 4 кв. 09	3 кв. 2010	4 кв. 10/ 3 кв. 10	2010	2009	2010/ 2009
Скорректированная OIBDA	28 026	27 950	0,3%	30 244	-7,3%	114 621	116 882	-1,9%
Мобильный бизнес	24 993	25 085	-0,4%	27 130	-7,9%	103 084	103 908	-0,8%
Фиксированный бизнес	3 033	2 865	5,9%	3 114	-2,6%	11 537	12 974	-11,1%
Скорректированная маржа OIBDA, %	43,4%	47,5%		47,0%		46,2%	49,6%	
Мобильный бизнес	46,4%	51,3%		50,4%		49,7%	53,3%	
Фиксированный бизнес	28,3%	28,9%		29,7%		28,4%	32,0%	

РОССИЯ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	4 кв. 2010	4 кв. 2009	4 кв. 10/ 4 кв. 09	3 кв. 2010	4 кв. 10/ 3 кв. 10	2010	2009	2010/ 2009
Мобильный сегмент								
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	52 020	50 887	2,2%	51 615	0,8%	52 020	50 887	2,2%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	1 927	1 038	85,6%	1 500	28,5%	1 927	1 038	85,6%
MOU (мин.)	228,4	217,7	4,9%	222,1	2,8%	218,5	211,4	3,4%
Скорректированный MOU** (мин.)	235,5	221,4	6,4%	227,8	3,4%	224,0	214,7	4,3%
ARPU (рубли)	332,6	316,9	5,0%	342,5	-2,9%	328,2	319,6	2,7%
Сегмент фиксированной связи								
Абонентские договоры (тыс.), FTTB	1 358	971	39,9%	1 193	13,8%	1 358	971	39,9%
ARPU (руб.), FTTB	383,9	392,9	-2,3%	357,9	7,3%	368,0	394,9	-6,8%





## Украина - бизнес контекст, финансовые и операционные показатели (на основе проформы)\*

В 2010 году в экономике Украины наблюдалось постепенное восстановление. ВВП вырос и достиг 4,2% в реальном выражении, инфляция замедлилась на отметке 10%. На телекоммуникационном рынке мобильный сегмент оставался без изменений в связи со снижением расценок на завершение мобильных соединений.

По результатам года Украина продемонстрировала стабильные результаты: консолидированная выручка на основе проформы по сравнению с предыдущим годом снизилась всего на 0,3%, что соответствует рыночным тенденциям. Выручка вернулась к росту во второй половине года, продемонстрировав рост на 3,4% год к году в четвертом квартале 2010 года, если учитывать проведение бухгалтерской корректировки выручки «Киевстара» в 4 квартале 2009 года, относящейся к межоператорским платежам.

Интеграция украинских операций осуществляется по плану, а независимо подтвержденный синергетический эффект от объединения составил в 2010 году приблизительно 52 миллиона долларов США, превысив наши предварительные прогнозы. Приблизительно 70% экономии связаны с оптимизацией капитальных затрат; дополнительная экономия также возникла по статье SG&A (коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч. расходы на продажи и маркетинг) и в результате синергий по выручке.

Ключевые показатели в Украине:

- Наши маркетинговые акции в мобильном сегменте, как и прежде, были нацелены на продвижение популярных и безлимитных тарифов. Это привело к увеличению MOU и ARPU, что одновременно снизило отток абонентов. Активная абонентская база возобновила рост - на 1,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув в 2010 году 24,4 миллиона абонентов, при этом ARPU увеличилось на 0,7% по сравнению с 4 кварталом 2009 года и на 1,3% год к году.
- В сегменте ШПД мы добавили 52 306 новых абонентских договоров в течение квартала, увеличив абонентскую базу на 143,5% по сравнению с четвертым кварталом 2009 года, что соответствует нашим амбициозным планам стать альтернативным оператором ШПД №1 на Украине. Выручка в массовом фиксированном сегменте (в основном FTTB) продемонстрировала рост на 140,9% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и на 104,4% год к году.
- Выручка в мобильном сегменте выросла на 1,7% по сравнению с 4 кварталом 2009 года и на 0,2% год к году, несмотря на значительное снижение расценок на завершение

\* отчет по Украине включает в себя результаты «Киевстар», «УРС» и «Голден Телеком». Предоставление отчетов на основе проформы означает, что все представленные цифры основаны на предположении, что объединение с компанией «Киевстар» завершено 1 января 2009 года.





**«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год**

мобильного соединения приблизительно 20%, напряженную ценовую борьбу и распространение тарифов с бесплатными звонками внутри сети

- Расходы по статье SG&A (коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч. расходы на продажи и маркетинг) за полный год были на 0,2% меньше, чем соответствующий показатель 2009 года, несмотря на увеличение объема трафика, пятикратное увеличение платы за пользование частотами и высокую инфляцию. Это стало результатом продолжающейся реализации нашей программы совершенствования операционной деятельности и инициатив по синергиям
- Стабильная доходность отражена в росте консолидированной маржи OIBDA на 1,6% квартал к кварталу и на 1,5% год к году, благодаря синергиям, реализации программы управления расходами и снижению тарифов на завершение мобильных соединений

Капитальные затраты в 2010 году выросли на 38%, что обусловлено необходимостью обеспечить пропускную способность сетей в связи с ростом мобильного трафика с целью сохранения доли рынка, а также в связи с активным строительством сетей ШПД. Мы продолжаем инвестировать в развитие существующих сетей мобильной связи, а также считаем, что развитие фиксированных сетей передачи данных является одним из наших приоритетов.

<b>УКРАИНА ВСЕГО, ПРОФОРМА (млн. UAH)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Чистая операционная выручка	3 198,3	3 174,9	0,7%	3 365,4	-5,0%	12 488,9	12 521,9	-0,3%
Скорректированная OIBDA	1 709,1	1 643,9	4,0%	1 913,2	-10,7%	6 695,5	6 529,4	2,5%
Скорректированная маржа OIBDA	53,4%	51,8%		56,8%		53,6%	52,1%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в т.ч.	944,1	898,3	5,1%	873,5	8,1%	3 578,1	3 586,5	-0,2%
расходы на продажи и маркетинг	176,2	220,1	-19,9%	167,3	5,3%	668,7	788,9	-15,2%
общехозяйственные и административные расходы	767,9	678,2	13,2%	706,2	8,7%	2 909,4	2 797,6	4,0%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29,5%	28,3%		26,0%		28,6%	28,6%	
Капитальные затраты	584,0	421,0	38,7%	403,3	44,8%	2 005,3	1 453,7	37,9%

<b>УКРАИНА, ВЫРУЧКА, ПРОФОРМА (млн. UAH)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Чистая операционная выручка	3 198,3	3 174,9	0,7%	3 365,4	-5,0%	12 488,9	12 521,9	-0,3%
Мобильный бизнес	3 064,8	3 013,6	1,7%	3 239,4	-5,4%	11 945,2	11 926,9	0,2%
Фиксированный бизнес	133,5	161,3	-17,2%	126,0	6,0%	543,8	595,1	-8,6%
бизнес-сегмент	77,7	82,5	-5,8%	74,9	3,7%	299,4	329,8	-9,2%
сегмент оптовых продаж	25,2	66,1	-61,9%	27,2	-7,4%	146,7	217,5	-32,6%
потребительский сегмент	30,6	12,7	140,9%	23,9	28,0%	97,7	47,8	104,4%



**«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год**

УКРАИНА ВСЕГО, ФАКТ (млн. UAH)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	3 198,3	384,7	731,4%	3 365,4	-5,0%	9 384,1	1 582,1	493,1%
Скорректированная OIBDA	1 709,1	60,8	2711,0%	1 913,2	-10,7%	5 007,4	281,4	1679,5%
Чистая прибыль (убыток), приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	514,1	(214,4)		587,3	-12,5%	1 275,1	(703,1)	

УКРАИНА, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОФОРМА	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Мобильный сегмент								
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	24 390	24 034	1,5%	25 057	-2,7%	24 390	24 034	1,5%
MOU (мин.)	456,6	379,1	20,4%	433,2	5,4%	430,9	320,0	34,7%
ARPU (UAH)	40,3	40,0	0,7%	42,6	-5,4%	39,8	39,3	1,3%
ARPU (\$ США)	5,1	5,0	2,0%	5,4	-5,6%	5,0	5,0	0,0%
Сегмент фиксированной связи	-	-		-		-	-	
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	266,1	109,3	143,5%	213,8	24,5%	266,1	109,3	143,5%
ARPU на один абонентский договор интернет услуг широкополосного доступа, (UAH)	38,2	44,7	-14,6%	38,0	0,6%	41,0	57,2	-28,3%
ARPU на один абонентский договор интернет услуг широкополосного доступа (\$ США)	4,8	5,6	-14,3%	4,8	0,0%	5,2	7,3	-28,8%



## СНГ – бизнес контекст, финансовые и операционные показатели\*

В 2010 году операционная выручка в СНГ значительно выросла, увеличившись на 17% по сравнению с прошлым годом, что обусловлено органическим ростом на основных рынках СНГ, а также консолидацией нашей деятельности в Кыргызстане, начатой в первом квартале 2010 года. Показатель консолидированной маржи OIBDA в СНГ остался на высоком уровне, составив 47,1%, что соответствует нашему целевому показателю более 45%.

Операционные результаты в СНГ:

- В СНГ абонентская база выросла до 15,6 миллиона человек – рост составил рекордные 37,7% по сравнению с предыдущим годом и 5,6% по сравнению с предыдущим кварталом, что было обусловлено запуском новых продуктов в сегменте передачи данных, а также увеличением количества каналов продаж
- В четвертом квартале 2010 года доходы в СНГ продолжили демонстрировать значительный рост – 23% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. По сравнению с предыдущим кварталом рост составил 0,3%, несмотря на традиционный сезонный спад в четвертом квартале
- Показатель консолидированной маржи OIBDA в СНГ в четвертом квартале 2010 года остался на высоком уровне – 44,3%, отражая сезонные факторы, расходы по запуску сети 3G в Казахстане и Кыргызстане, а также увеличение коммерческих и рекламных расходов из-за усиления конкуренции на всех рынках. Несмотря на массовый запуск двух новых проектов (ШПД и 3G), годовая консолидированная маржа OIBDA в СНГ составила 47,1%, что соответствует высокому целевому уровню доходности
- Общее число абонентских договоров в сегменте широкополосного доступа в Интернет выросло на 23,4% по сравнению с предыдущим кварталом, что в основном обусловлено активным развитием наших проектов в области широкополосного доступа в Интернет в Армении и Казахстане.

Капитальные затраты на всех рынках СНГ существенно выросли как по сравнению с аналогичным периодом 2009 года, так и с предыдущим кварталом, что связано с необходимостью поддержки и развития сетей связи, при этом основной упор делается на увеличение покрытия и емкости мобильных сетей и на инвестиции в фиксированные сети связи.

---

\* Операции в СНГ включают в себя результаты деятельности в Казахстане, Узбекистане, Армении, Кыргызстане (с первого квартала 2010 г.), Таджикистане и Грузии.





**«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год**

<b>ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. \$ США)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Чистая операционная выручка	362,0	293,5	23,3%	361,0	0,3%	1 354,0	1 155,8	17,1%
Скорректированная OIBDA	160,3	144,5	10,9%	176,0	-8,9%	637,8	578,3	10,3%
Скорректированная маржа OIBDA	44,3%	49,2%		48,8%		47,1%	50,0%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч.	110,7	78,0	41,9%	94,6	17,0%	374,5	299,8	24,9%
расходы на продажи и маркетинг	31,5	21,4	47,2%	26,2	20,2%	97,3	76,9	26,5%
общехозяйственные и административные расходы	79,2	56,6	39,9%	68,4	15,8%	277,2	222,9	24,4%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	30,6%	26,6%		26,2%		27,7%	25,9%	
Капитальные затраты	256,1	57,1	348,5%	78,3	227,1%	437,4	106,9	309,2%
ROIC, %	10,8%	10,8%		10,8%		10,8%	10,8%	0,0%
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	15 612	11 337	37,7%	14 782	5,6%	15 612	11 337	37,7%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	32,5	-	n/a	20,3	60,1%	32,5	-	n/a
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	91,8	36,5	151,5%	74,4	23,4%	91,8	36,5	151,5%



### Юго-Восточная Азия – основные положения

- Операции нашего совместного предприятия во Вьетнаме поддерживались в течение четвертого квартала на ограниченном уровне, поскольку переговоры акционеров относительно выработки оптимального способа дальнейшего финансирования и расширения наших операций продолжались. Мы не консолидируем операции во Вьетнаме в нашей финансовой отчетности.

- Наш бизнес в Камбодже обеспечил устойчивый двузначный показатель роста, активная абонентская база приросла на 29%, а выручка по сравнению с предыдущим кварталом увеличилась на 38%. В четвертом квартале 2010 года компания сохранила место третьего игрока на рынке Камбоджи.

ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ (млн. \$ США)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/4Q 09	3Q 10	4Q 10/3Q 10	2010	2009	2010/2009
Чистая операционная выручка мобильного бизнеса	6,9	2,4	187,5%	5,0	38%	21,8	5,7	282,5%
Скорректированная OIBDA мобильного бизнеса	-9,8	-12,6	22,2%	(8,8)	11,4%	(35,3)	(38,1)	7,3%



## Телеконференция

Руководство компании обсудит результаты четвертого квартала 2010 года в ходе телеконференции с презентацией слайдов, которая состоится 29 марта 2011 года в 16.30 по центральноевропейскому времени (в 10.30 по североамериканскому восточному времени). К онлайн телеконференции и презентации слайдов можно присоединиться по следующему URL адресу: <http://www.vimplecom.com>. Запись телеконференции будет размещена на сайте и будет доступна для прослушивания до 5 апреля 2011 года. Запись онлайн конференции с презентацией слайдов также будет доступна для скачивания на сайте ВымпелКома по адресу <http://www.vimplecom.com>.

## Предупреждения относительно заявлений, касающихся будущего

*Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е Закона о биржах. Эти заявления касаются нашей сделки с Weather Investments, реализации синергетического эффекта в Украине, а также предполагаемого роста и развития наших операций. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства о стратегическом и финансовом положении Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных продолжающейся нестабильностью экономик тех рынков, на которых работает Компания, конкуренцией, государственным регулированием в телекоммуникационной индустрии, общей политической неопределенностью на рынках, где работает Компания и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Также нет гарантии, что все предварительные условия завершения нашей сделки с Weather Investments будут реализованы. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу, если Компания не сможет успешно интегрировать свои украинские операции и другие вновь приобретенные бизнесы, и других факторов. Нет гарантии того, что эти риски и неопределенности не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Компанию. Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Регистрационном Заявлении по форме F-4, представленном в Федеральную Комиссию по ценным бумагам и биржам США («SEC»), публичных документах ОАО «ВымпелКом», представленных в Комиссию по ценным бумагам и биржам США, в том числе Годовом отчете по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2009 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом Лтд." не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.*



## О компании «ВымпелКом Лтд.»

В группу "ВымпелКом Лтд." входят операторы связи, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. Штаб-квартира группы «ВымпелКом Лтд.» находится в Амстердаме. В группу "ВымпелКом Лтд." входят компании, осуществляющие операции в России, Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Грузии, Армении, Киргизстане, Вьетнаме, Камбодже и Лаосе на территории с общим населением около 351,5 млн человек. Компании группы «ВымпелКом Лтд.» предоставляют услуги под брендами «Билайн» и «Киевстар». Акции «ВымпелКом Лтд.» котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE) под символом VIP.

### **За более подробной информацией обращайтесь:**

Дирекция по внешним коммуникациям ОАО «ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Анна Айбашева

+7 (495) 725-07-08, [media@beeline.ru](mailto:media@beeline.ru)





### Список Приложений:

- Приложение А:      Финансовый отчет «ВымпелКом Лтд.»
- Приложение В:      Согласование показателей  
Капитальные затраты  
Средние курсы функциональных валют  
Финансовые и операционные показатели по ВымпелКом Лтд.  
на основе проформы
- Приложение С:      Финансовые и операционные показатели в функциональных валютах
- Приложение D:      Основные операционные показатели в долларах США
- Приложение E:      Определения

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, а также с целью выверки OIBDA, обращайтесь к дополнительному файлу FinancialOperatingQ42010.xls на нашем веб-сайте по адресу:  
<http://www.vimpelcom.com/ir/financials/results.wbp>.



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

**Приложение А: Финансовый отчет «ВымпелКом Лтд.»**  
**Консолидированные отчеты о прибылях и убытках «ВымпелКом Лтд.»\***

	<b>За годы по 31 декабря</b>		
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<i>(в тыс. долл. США, за исключением данных по акциям)</i>			
<b>Операционные доходы:</b>			
Выручка от реализации услуг и сборы за подключение	\$10 291 333	\$8 580 815	\$9 999 850
Выручка от реализации оборудования и принадлежностей	193 815	109 959	107 946
Прочая выручка	27 652	19 788	17 190
<b>Итого операционные доходы</b>	<b>10 512 800</b>	<b>8 710 562</b>	<b>10 124 986</b>
Налог с оборота	-	(7 660)	(8 054)
<b>Чистые операционные доходы</b>	<b>10 512 800</b>	<b>8 702 902</b>	<b>10 116 932</b>
<b>Операционные расходы:</b>			
Себестоимость услуг	2 251 474	1 878 443	2 262 570
Себестоимость оборудования и принадлежностей	216 944	110 677	101 282
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	3 063 548	2 389 998	2 838 508
Износ материальных активов	1 573 364	1 393 431	1 520 184
Амортизация нематериальных активов	506 400	300 736	360 980
Убыток от обесценения	-	-	442 747
Резерв по сомнительным долгам	48 571	51 262	54 711
<b>Итого операционные расходы</b>	<b>7 660 301</b>	<b>6 124 547</b>	<b>7 580 982</b>
<b>Операционная прибыль</b>	<b>2 852 499</b>	<b>2 578 355</b>	<b>2 535 950</b>
<b>Прочие доходы и расходы:</b>			
Доходы по процентам	55 938	51 714	71 618
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	(4 532)	(411 300)	(1 142 276)
Расходы по процентам	(540 040)	(598 531)	(495 634)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	53 189	(35 763)	(61 020)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(90 526)	(32 114)	(17 404)
<b>Итого прочие доходы и расходы</b>	<b>(525 971)</b>	<b>(1 025 994)</b>	<b>(1 644 716)</b>
<b>Прибыль до налогов на прибыль и доли участия без права контроля</b>	<b>2 326 528</b>	<b>1 552 361</b>	<b>891 234</b>
Расходы по налогу на прибыль	605 663	435 030	303 934
<b>Чистая прибыль</b>	<b>1 720 865</b>	<b>1 117 331</b>	<b>587 300</b>
Чистая прибыль/(убыток), приходящаяся на долю участия без права контроля	47 524	(4 499)	62 966
<b>Чистая прибыль, приходящаяся на "ВымпелКом"</b>	<b>\$1 673 341</b>	<b>\$1 121 830</b>	<b>\$524 334</b>
<b>Базовая прибыль на акцию:</b>			
Чистая прибыль, приходящаяся на "ВымпелКом", в расчете на одну обыкновенную акцию	\$1,39	\$1,09	\$0,52
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении (в тысячах)	1 207 040	1 012 940	1 014 000
<b>Прибыль на акцию с учетом разводнения капитала:</b>			
Чистая прибыль, приходящаяся на "ВымпелКом", в расчете на одну обыкновенную акцию	\$1,39	\$1,08	\$0,52
Средневзвешенное количество акций с учетом разводнения капитала (в тысячах)	1 207 340	1 013 560	1 014 060

\* Средние курсы функциональных валют к доллару США указаны в Приложении В



**Билайн™**

живи на яркой стороне

**«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год****Консолидированные балансы «ВымпелКом Лтд.»**

	30 сентября 2010	31 декабря 2009
	<i>(в тыс. долл. США, за исключением данных по акциям)</i>	
<b>Активы</b>		
Краткосрочные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	885 125	1 446 949
Дебиторская задолженность по расчетам с клиентами за вычетом резерва по сомнительным долгам	506 322	392 365
Товарно-материальные запасы	137 413	61 919
Отсроченные налоги на прибыль	117 236	91 493
НДС на приобретенные ценности	137 958	96 994
Задолженность связанных сторон	87 151	249 631
Прочие краткосрочные активы	454 328	627 257
<b>Итого краткосрочные активы</b>	<b>2 325 533</b>	<b>2 966 608</b>
Основные средства, нетто	6 899 228	5 561 569
Лицензии на оказание услуг связи, нетто	562 931	542 597
Гудвил	7 003 714	3 284 293
Прочие нематериальные активы, нетто	1 481 800	700 365
Программное обеспечение, нетто	627 330	448 255
Инвестиции в ассоциированные компании	446 130	436 767
Задолженность связанных сторон	4 905	1 101
Прочие активы	576 324	790 986
<b>Итого активы</b>	<b>19 927 895</b>	<b>14 732 541</b>
<b>Обязательства и капитал</b>		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	963 450	545 690
Расчеты с сотрудниками	108 050	113 368
Задолженность перед связанными сторонами	5 634	9 211
Начисленные обязательства	212 323	314 987
Расчеты с бюджетом	233 848	212 767
Авансы клиентов, за вычетом НДС	452 055	376 121
Депозиты клиентов	33 835	28 386
Отсроченные налоги на прибыль	50 313	679
Краткосрочная задолженность	1 162 444	1 813 141
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>3 221 952</b>	<b>3 414 350</b>
Отсроченные налоги на прибыль	688 206	596 472
Долгосрочная задолженность	4 498 861	5 539 906
Прочие долгосрочные обязательства	184 133	164 636
Договорные и потенциальные обязательства и факторы неопределенности	-	-
<b>Итого обязательства</b>	<b>8 593 152</b>	<b>9 715 364</b>
Доля участия без права контроля с возможностью выкупа	522 076	508 668
Капитал:		
Конвертируемые привилегированные акции с правом голоса (номиналом 0,001 долл. США), разрешено к выпуску 200 000 000 акций, выпущено и находится в обращении 128 532 000 акций	129	129
Обыкновенные акции (номиналом 0,001 долл. США), разрешено к выпуску 180 000 000 акций, выпущено 1 302 559 308 акции (31 декабря 2009 года: 1 025 620 440 акций); находится в обращении 1 291 232 105 акций (31 декабря 2009 года: 1 014 291 580 акций)	1 303	1 026
Дополнительный оплаченный капитал	6 292 269	1 142 594
Нераспределенная прибыль	5 153 819	4 074 492
Прочий накопленный совокупный убыток	(561 154)	(488 277)
Собственные акции по стоимости покупки: 11 327 203 обыкновенных акций (31 декабря 2009 года: 11 328 860 обыкновенных акций)	(215 763)	(223 421)
<b>Итого акционерный капитал "Вымпелком"</b>	<b>10 670 603</b>	<b>4 506 543</b>
Доля участия без права контроля	142 064	1 966
<b>Итого капитал</b>	<b>10 812 667</b>	<b>4 508 509</b>
<b>Итого обязательства, доля участия без права контроля с возможностью выкупа и капитал</b>	<b>19 927 895</b>	<b>14 732 541</b>



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

Консолидированные отчеты о движении денежных средств «ВымпелКом Лтд.»

	<b>За годы по 31 декабря</b>		
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
	<i>(в тыс. долл. США)</i>		
<b>Операционная деятельность</b>			
<b>Чистая прибыль</b>	<b>\$ 1 720 865</b>	<b>\$ 1 117 331</b>	<b>\$ 587 300</b>
Корректировки для приведения чистой прибыли к чистому поступлению денежных средств по операционной деятельности:			
Износ материальных активов	<b>1 573 364</b>	1 393 431	1 520 184
Амортизация нематериальных активов	<b>506 400</b>	300 736	360 980
Убыток от обесценения	-	-	442 747
Убыток от деятельности ассоциированных компаний	<b>(53 189)</b>	35 763	61 020
Резерв по отсроченным налогам	<b>(190 949)</b>	(19 541)	(92 654)
Отрицательные (положительные) курсовые разницы	<b>4 532</b>	411 300	1 142 276
Резерв по сомнительным долгам	<b>48 571</b>	51 262	54 711
(Доходы от)/расходы на вознаграждение в форме акций	<b>2 239</b>	2 323	(121 890)
Убыток от досрочного выкупа долга	-	19 063	-
Прочие корректировки	<b>4 908</b>	(380)	(5 078)
Изменения в операционных активах и краткосрочных обязательствах:			
Дебиторская задолженность по расчетам с клиентами	<b>75 183</b>	(57 452)	(240 629)
Товарно-материальные запасы	<b>(48 945)</b>	64 927	(90 221)
НДС на приобретенные ценности	<b>(23 850)</b>	78 972	(103 941)
Прочие операционные активы	<b>(40 945)</b>	135 212	(415 735)
Кредиторская задолженность	<b>32 899</b>	(69 290)	281 725
Депозиты и авансы клиентов	<b>(4 171)</b>	(23 010)	75 098
Расчеты с бюджетом и начисленные обязательства	<b>63 230</b>	72 122	(34 035)
<b>Чистое поступление денежных средств по операционной деятельности</b>	<b>3 670 142</b>	<b>3 512 769</b>	<b>3 421 858</b>
<b>Инвестиционная деятельность</b>			
Приобретение основных средств	<b>(1 434 548)</b>	(691 445)	(2 002 452)
Приобретение нематериальных активов	<b>(58 604)</b>	(15 685)	(75 012)
Приобретение программного обеспечения	<b>(264 107)</b>	(184 481)	(313 652)
Инвестиции в связанные стороны	-	(12 500)	(491 265)
	<b>(143 569)</b>	-	-
Платеж за приобретенную дочернюю компанию Голден Телеком	-	-	200 170
Поступления денежных средств в результате приобретения компании Киевстар	<b>13 573</b>	-	-
Поступления денежных средств в результате приобретения дочерней компании, за вычетом полученных денежных средств	<b>167 176</b>	-	-
Поступления денежных средств в результате консолидации компании Скай мобайл	<b>(52 165)</b>	-	(4 134 609)
Предоставленные займы	<b>4 702</b>	-	-
Погашение займов выданных	<b>(32 857)</b>	-	(350 000)
Чистые поступления денежных средств в результате открытия и закрытия банковских депозитов (вкладов)	<b>22 910</b>	-	-
Поступления денежных средств от продажи основных средств	<b>455 187</b>	(488 580)	43 179
Приобретение прочих активов, нетто	<b>(25 149)</b>	(40 799)	(53 575)
<b>Чистое поступление/(расходование) денежных средств по инвестиционной деятельности</b>	<b>(1 347 451)</b>	<b>(1 433 490)</b>	<b>(7 177 216)</b>



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

**Консолидированные отчеты о движении денежных средств «ВымпелКом Лтд.»  
(продолжение)**

**Финансовая деятельность**

Поступления по банковским и прочим ссудам	1 174 646	1 270 248	6 209 392
Поступления от продажи собственных акций	-	-	25 488
Погашение банковских и прочих ссуд	(2 898 292)	(2 432 862)	(721 222)
Уплата сборов за предоставление банковских ссуд и при выпуске долговых обязательств	(5 068)	(53 071)	(68 159)
Выпущенный и оплаченный уставный капитал	905	-	-
Эмиссионный доход	(201)	-	-
Приобретение доли участия без права контроля в консолидированных дочерних предприятиях	(12 594)	(18 198)	(992 825)
Выплата дивидендов	(577 998)	(315 644)	(587 302)
Выплата дивидендов в отношении долей участия без права контроля	(72 370)	(13 977)	-
Приобретение собственных акций	(479 936)	-	(114 476)
Чистое поступление средств от опционов на акции для сотрудников	7 339	18 142	-
<b>Чистое расходование денежных средств по финансовой деятельности</b>	<b>(2 863 569)</b>	<b>(1 545 362)</b>	<b>3 750 896</b>
Влияние изменения обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(20 946)	(1 651)	(84 566)
<b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(561 824)</b>	<b>532 266</b>	<b>(89 028)</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на начало периода</b>	<b>1 446 949</b>	<b>914 683</b>	<b>1 003 711</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>\$ 885 125</b>	<b>\$ 1 446 949</b>	<b>\$ 914 683</b>

**Дополнительная информация о движении денежных средств**

**Денежные выплаты в течение периода:**

Налог на прибыль	\$ 615 135	\$ 428 761	\$ 647 597
Проценты	538 928	532 012	362 081

**Неденежные операции:**

Оборудование, приобретенное по договорам финансирования	4 930	-	2 726
Кредиторская задолженность по основным средствам, оборудованию и прочим долгосрочным активам	526 509	210 159	448 218
Скидки в неденежной форме от поставщиков	-	239	2 464
Выпуск векселей	-	-	81 660



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

## Приложение В. Согласование показателей

### Согласование скорректированного консолидированного показателя OIBDA «ВымпелКом Лтд.»\* (в млн. долларов США)

ВымпелКом Лтд.	4 кв. 2009	2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2010
<b>Скорректированная OIBDA</b>	<b>1 087,9</b>	<b>4 272,5</b>	<b>1 041,2</b>	<b>1 261,8</b>	<b>1 377,7</b>	<b>1 251,6</b>	<b>4 932,3</b>
Износ основных средств	393,2	1 393,4	352,5	376,7	408,3	435,9	1 573,4
Амортизация нематериальных активов	86,8	300,7	66,7	116,5	137,8	185,4	506,4
<b>Операционная прибыль</b>	<b>607,9</b>	<b>2 578,4</b>	<b>622,0</b>	<b>768,6</b>	<b>831,6</b>	<b>630,3</b>	<b>2 852,5</b>
Доходы по процентам	10,4	51,7	11,5	16,1	14,6	13,8	55,9
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	(14,1)	(411,3)	104,9	(126,4)	27,3	(10,3)	(4,5)
Расходы по процентам	(163,7)	(598,5)	(141,7)	(132,3)	(125,7)	(140,4)	(540,0)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	(10,0)	(35,8)	(3,8)	11,1	19,2	26,7	53,2
Прочие доходы/(расходы), нетто	(24,0)	(32,1)	(48,3)	(10,0)	(26,6)	(5,7)	(90,5)
Расходы по налогу на прибыль	(125,4)	(435,0)	(153,0)	(178,0)	(230,3)	(44,4)	(605,7)
<b>Чистая прибыль</b>	<b>281,1</b>	<b>1 117,4</b>	<b>391,6</b>	<b>349,1</b>	<b>510,1</b>	<b>470,0</b>	<b>1 720,9</b>

### Согласование скорректированного показателя маржи OIBDA «ВымпелКом Лтд.»\*

	4 кв. 2009	2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	2010
<b>Скорректированная маржа OIBDA</b>	<b>47,1%</b>	<b>49,1%</b>	<b>46,7%</b>	<b>47,8%</b>	<b>48,8%</b>	<b>44,5%</b>	<b>46,9%</b>
Износ основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(17,0%)	(16,0%)	(15,8%)	(14,3%)	(14,5%)	(15,5%)	(15,0%)
Амортизация нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(3,8%)	(3,5%)	(3,0%)	(4,4%)	(4,9%)	(6,6%)	(4,8%)
<b>Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке</b>	<b>26,3%</b>	<b>29,6%</b>	<b>27,9%</b>	<b>29,1%</b>	<b>29,4%</b>	<b>22,4%</b>	<b>27,1%</b>
Доходы по процентам	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	(0,6%)	(4,7%)	4,7%	(4,8%)	1,0%	(0,4%)	(0,0%)
Расходы по процентам	(7,1%)	(6,9%)	(6,4%)	(5,0%)	(4,5%)	(5,0%)	(5,1%)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	(0,4%)	(0,4%)	(0,2%)	0,4%	0,7%	0,9%	0,5%
Прочие доходы/(расходы), нетто	(1,0%)	(0,4%)	(2,0%)	(0,4%)	(0,8%)	(0,2%)	(0,9%)
Расходы по налогу на прибыль	(5,4%)	5,0%	(6,9%)	(6,7%)	(8,2%)	(1,6%)	5,8%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>18,1%</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,4%</b>

\* Квартальные согласования показателей представлены в дополнительном файле FinancialOperatingQ42010.xls на нашем сайте <http://www.vimpelcom.com/news/qrep.wbp>.



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

**Согласование консолидированного показателя ROCE и чистого долга по «ВымпелКом Лтд.» (в млн. долларов США)**

ВымпелКом Лтд., ROCE, факт, %	3Q '08	4Q '08	1Q '09	2Q '09	3Q '09	4Q '09	1Q '10	2Q '10	3Q '10	4Q '10
<b>Операционная прибыль за последние двенадцать месяцев</b>	<b>2 859</b>	<b>2 536</b>	<b>2 402</b>	<b>2 357</b>	<b>2 179</b>	<b>2 578</b>	<b>2 633</b>	<b>2 710</b>	<b>2 830</b>	<b>2 852</b>
Чистый долг	7 276	7 528	6 729	6 325	5 547	5 420	4 850	3 865	3 970	4 740
Долгосрочная задолженность	6 255	6 534	5 307	5 732	5 593	5 540	5 292	4 801	4 367	4 499
Краткосрочная задолженность	1 748	1 909	2 388	2 242	2 476	1 813	1 356	1 532	2 126	1 162
Денежные средства и их эквиваленты и краткосрочные инвестиции	(727)	(915)	(966)	(1 649)	(2 522)	(1 447)	(1 530)	(2 353)	(2 467)	(885)
Долгосрочные и краткосрочные депозиты	-	-	-	-	-	(486)	(268)	(115)	(56)	(36)
Капитал	5 639	4 140	3 146	4 038	4 569	4 509	5 376	10 644	11 138	10 813
Доля участия без права контроля с возможностью выкупа	470	470	500	500	505	509	512	515	519	522
Итого используемый капитал	13 385	12 138	10 375	10 863	10 621	10 438	10 738	15 024	15 627	16 075
<b>Используемый капитал, (средний за 12 мес.)</b>	-	-	-	<b>11 690</b>	<b>10 999</b>	<b>10 574</b>	<b>10 665</b>	<b>11 705</b>	<b>12 957</b>	<b>14 366</b>
<b>ROCE консолидированный</b>	-	-	<b>0,0%</b>	<b>20,2%</b>	<b>19,8%</b>	<b>24,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>23,2%</b>	<b>21,8%</b>	<b>19,9%</b>

**Согласование показателя ROIC**

Россия, ROIC, % (млн. рублей)	4 кв. 2010	4 кв. 2009	3 кв. 2010
<b>Операционная прибыль за последние двенадцать месяцев</b>	<b>76 664</b>	<b>76 960</b>	<b>75 969</b>
Основные средства, нетто	135 806	125 264	124 465
Лицензии на оказание услуг связи и распределение частот, нетто	4 242	6 230	4 798
Прочие нематериальные активы, нетто	12 583	14 815	13 242
Гудвил	79 884	78 896	80 181
Программное обеспечение, нетто	12 096	10 576	9 825
Распределение частот	3 362	3 145	3 234
<b>Итого инвестированный капитал</b>	<b>247 973</b>	<b>238 926</b>	<b>235 745</b>
<b>ROIC, %</b>	<b>30,9%</b>	<b>32,2%</b>	<b>32,2%</b>

СНГ, ROIC, % (млн. US\$)	4Q 10	4Q 09	3Q 10
<b>Операционная прибыль за последние двенадцать месяцев</b>	<b>291,6</b>	<b>242,7</b>	<b>270,1</b>
Основные средства, нетто	1 257,2	1 076,8	1 146,0
Лицензии на оказание услуг связи и распределение частот, нетто	238,3	242,8	216,3
Прочие нематериальные активы, нетто	172,5	181,5	176,0
Гудвил	953,4	675,6	874,5
Программное обеспечение, нетто	77,0	77,7	77,5
Распределение частот	4,5	3,0	4,6
<b>Итого инвестированный капитал</b>	<b>2 702,9</b>	<b>2 257,4</b>	<b>2 494,9</b>
<b>ROIC, %</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,8%</b>





## Средние курсы функциональных валют к доллару США\*

Функциональные валюты/1 доллар США		2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010
Россия	RUR	32,21	31,33	29,47	29,89	30,24	30,62	30,71
Казахстан	KZT	150,47	150,75	149,77	147,68	146,81	147,40	147,49
Украина	UAH	7,66	7,82	7,99	7,99	7,92	7,90	7,93
Армения	AMD	370,46	372,66	384,40	384,26	384,49	365,57	360,72
Грузия	GEL	1,66	1,68	1,68	1,72	1,80	1,84	1,77
Киргизия	KGS	-	-	-	44,55	45,75	46,74	46,80

Функциональные валюты/1 доллар США	2008	2009	2010
RUR	24,86	31,72	30,37
UAH	5,27	7,79	7,94
KZT	120,29	147,46	147,34

\* Функциональная валюта в Таджикистане, Узбекистане и Камбодже - доллары США.

## Капитальные затраты

КАПЗАТРАТЫ (млн. \$ США)	4 кв. 10	4 кв. 09	4 кв. 10/ 4 кв. 09	3 кв. 10	4 кв. 10/ 3 кв. 10	2010	2009	2010/ 2009
Капитальные затраты всего	1 142,6	422,7	170,3%	520,1	119,7%	2 224,4	814,1	173,2%
Россия	806,8	331,8	143,2%	382,6	110,9%	1 557,0	619,5	151,3%
Украина	73,6	11,0	569,1%	51,0	44,3%	189,3	19,8	856,1%
СНГ	256,1	57,1	348,5%	78,3	227,1%	437,4	106,9	309,2%
Юго-восточная Азия	6,1	22,8	-73,2%	8,2	-25,6%	40,7	67,9	-40,1%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

Финансовые и операционные показатели по ВымпелКом Лтд. на основе проформы\*

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. долларов США)	4Q 10 (actual)	4Q 09 (pro- forma)	4Q 10/4Q 09	3Q 10 (actual)	4Q 10/3Q 10	2010 (pro- forma)	2009 (pro- forma)	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	2 815,6	2 648,6	6,3%	2 824,4	-0,3%	10 891,0	10 070,6	8,1%
Скорректированная OIBDA	1 251,6	1 286,0	-2,7%	1 377,7	-9,2%	5 144,0	5 075,4	1,4%
Скорректированная маржа OIBDA, %	44,5%	48,6%		48,8%		47,2%	50,4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	854,7	773,7	10,5%	799,1	7,0%	3 178,3	2 771,2	14,7%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	30,4%	29,2%		28,3%		29,2%	27,5%	
Чистая прибыль/(убыток), приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	461,2	337,2	36,8%	495,9	-7,0%	1 720,1	1 363,4	26,2%
Денежные средства от операционной деятельности	769,0	n/a		1 096,8	-29,9%	3 854,8	n/a	
Капитальные затраты	1 142,6	464,7	145,9%	520,1	119,7%	2 341,5	1 084,6	115,9%

\* Предоставление отчетов на основе проформы означает, что все представленные цифры основаны на предположении, что объединение с компанией «Киевстар» завершено 1 января 2009 года.

Приложение С. Финансовые и операционные показатели в функциональных валютах

Украина

УКРАИНА ВСЕГО, ФАКТ (млн. UAH)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	3 198,3	384,7	731,4%	3 365,4	-5,0%	9 384,2	1 582,1	493,1%
Скорректированная OIBDA	1 709,1	60,8	2711,0%	1 913,2	-10,7%	5 007,4	281,4	1679,5%
Скорректированная маржа OIBDA, %	53,4%	15,8%		56,8%		53,4%	17,8%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в т.ч.	944,1	150,0	529,4%	873,5	8,1%	2 662,1	611,1	335,6%
расходы на продажи и маркетинг	176,2	29,2	503,4%	167,3	5,3%	505,1	128,1	294,3%
общехозяйственные и административные расходы	767,9	120,8	535,7%	706,2	8,7%	2 157,0	483,0	346,6%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29,5%	39,0%		26,0%		28,4%	38,6%	
Капитальные затраты	584,0	87,9	564,4%	403,3	44,8%	1 499,0	156,0	860,9%

УКРАИНА, ВЫРУЧКА, ФАКТ (млн. UAH)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	3 198,3	384,7	731,4%	3 365,4	-5,0%	9 384,2	1 582,1	493,1%
Мобильный бизнес	3 064,8	190,0	1513,1%	3 239,4	-5,4%	8 796,2	858,7	924,4%
Фиксированный бизнес	133,5	194,7	-31,4%	126,0	6,0%	588,0	723,4	-18,7%
бизнес-сегмент	77,7	82,5	-5,8%	74,9	3,7%	299,4	329,8	-9,2%
сегмент оптовых продаж	25,2	99,5	-74,7%	27,2	-7,4%	190,9	345,8	-44,8%
потребительский сегмент	30,6	12,7	140,9%	23,9	28,0%	97,7	47,8	104,4%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

**Выручка по странам СНГ**

КАЗАХСТАН (млн. KZT)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	28 556	25 564	11,7%	29 100	-1,9%	108 266	96 543	12,1%
Мобильный бизнес	27 772	25 151	10,4%	28 422	-2,3%	105 777	95 074	11,3%
Фиксированный бизнес	784	413	89,8%	678	15,6%	2 489	1 469	69,4%

АРМЕНИЯ (млн. AMD)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	17 159	18 202	-5,7%	17 785	-3,5%	68 034	72 687	-6,4%
Мобильный бизнес	7 041	7 046	-0,1%	7 698	-8,5%	27 227	28 819	-5,5%
Фиксированный бизнес	10 118	11 156	-9,3%	10 087	0,3%	40 807	43 868	-7,0%

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)*	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	59,0	50,2	17,5%	53,8	9,7%	209,5	211,4	-0,9%
Мобильный бизнес	56,4	47,5	18,7%	51,4	9,7%	199,6	199,3	0,2%
Фиксированный бизнес	2,6	2,7	-3,7%	2,4	8,3%	9,9	12,1	-18,2%

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)*	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	21,1	15,6	35,3%	22,2	-5,0%	78,2	59,2	32,1%
Мобильный бизнес	16,6	15,6	6,4%	16,5	0,6%	61,3	59,2	3,5%
Фиксированный бизнес	4,5	-	n/a	5,7	-21,1%	16,9	-	n/a

ГРУЗИЯ (млн. GEL)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	20,4	17,1	19,3%	23,9	-14,6%	83,9	54,0	55,4%
Мобильный бизнес	19,5	17,1	14,0%	23,2	-15,9%	81,0	54,0	50,0%
Фиксированный бизнес	0,9	-	n/a	0,7	28,6%	2,9	-	n/a

КИРГИЗИЯ (млн. KGS)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка мобильного бизнеса	1 431	-	n/a	1 368	4,6%	5 198	-	n/a

СНГ ВЫРУЧКА** (млн. \$ США)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	362,0	293,5	23,3%	361,0	0,3%	1 354,0	1 155,9	17,1%
Мобильный бизнес	321,0	259,0	23,9%	320,5	0,2%	1 199,7	1 012,9	18,4%
Фиксированный бизнес	41,0	34,5	18,8%	40,5	1,2%	154,3	143,0	7,9%

\* Доллар США является функциональной валютой в Узбекистане и Таджикистане.

\*\* Выручка мобильного и фиксированного сегментов за все периоды была пересчитана – см. определение «сегментов отчетности» в Приложении А.



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

**OIBDA по странам СНГ \***

<b>КАЗАХСТАН (млн. KZT)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	14 616	14 083	3,8%	16 483	-11,3%	59 695	53 245	12,1%
Скорректированная маржа OIBDA, %	51,2%	55,1%		56,6%		55,1%	55,2%	

<b>АРМЕНИЯ (млн. AMD)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	6 462	8 748	-26,1%	8 074	-20,0%	29 214	36 625	-20,2%
Скорректированная маржа OIBDA, %	37,7%	48,1%		45,4%		42,9%	50,4%	

<b>УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)*</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	21,2	23,0	-7,8%	21,9	-3,2%	82,8	106,5	-22,3%
Скорректированная маржа OIBDA, %	35,9%	45,8%		40,7%		39,5%	50,4%	

<b>ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)*</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	10,7	7,1	50,7%	8,8	21,6%	30,6	22,6	35,4%
Скорректированная маржа OIBDA, %	50,7%	45,5%		39,6%		39,1%	38,2%	

<b>ГРУЗИЯ (млн. GEL)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	3,3	0,6	450,0%	6,4	-48,4%	14,4	1,5	860,0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	16,2%	3,5%		26,8%		17,2%	2,8%	

<b>КИРГИЗИЯ (млн. KGS)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA мобильного бизнеса	713	-	n/a	569	25,3%	2 297	-	n/a
Скорректированная маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	49,8%	-		41,6%		44,2%	n/a	

<b>СНГ ВЫРУЧКА** (млн. \$ США)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	160,3	144,5	10,9%	176,0	-8,9%	637,8	578,3	10,3%
Скорректированная маржа OIBDA, %	44,3%	49,2%		48,8%		47,1%	50,0%	0,0%

\* Доллар США является функциональной валютой в Узбекистане и Таджикистане



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

Операционные показатели по странам СНГ

<b>КАЗАХСТАН</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	6 867	6 135	11,9%	6 736	1,9%	6 867	6 135	11,9%
MOU (мин.)	123,6	102,3	20,8%	130,3	-5,1%	120,3	93,1	29,2%
ARPU (\$ США)	9,2	8,5	8,2%	9,6	-4,2%	9,2	8,1	13,6%
ARPU (KZT)	1 359	1 279	6,3%	1 419	-4,2%	1 364	1 202	13,5%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	12	1	n/a	6	93,5%	12	1	n/a

<b>АРМЕНИЯ</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	672	545	23,3%	581	15,7%	672	545	23,3%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	7,0	-	n/a	7,4	-5,4%	7,0	-	n/a
MOU (мин.)	274,9	268,2	2,5%	286,7	-4,1%	294,3	237,8	23,8%
ARPU (\$ США)	10,0	11,5	-13,0%	11,4	-12,3%	10,3	13,2	-22,0%
ARPU, (AMD)	3 560	4 433	-19,7%	4 176	-14,8%	3 793	4 782	-20,7%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	68,0	26,2	159,5%	57,8	17,6%	68,0	26,2	159,5%

<b>УЗБЕКИСТАН</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	4 822	3 515	37,2%	4 398	9,6%	4 822	3 515	37,2%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	25,5	-	n/a	12,9	97,7%	26,0	-	n/a
MOU, (мин.)	402,9	387,3	4,0%	387,7	3,9%	385,7	314,0	22,8%
ARPU, (\$ США)	4,0	4,6	-13,0%	4,1	-2,4%	4,1	4,7	-12,8%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	11,8	9,0	31,1%	10,4	13,5%	11,8	9,0	31,1%

<b>ТАДЖИКИСТАН</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	787	743	5,9%	772	1,9%	787	743	5,9%
MOU, (мин.)	197,3	173,6	13,7%	191,2	3,2%	178,5	172,9	3,2%
ARPU, (\$ США)	7,1	7,2	-1,4%	7,1	0,0%	6,5	7,1	-8,5%

<b>ГРУЗИЯ</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	560	399	40,4%	529	5,90%	560	399	40,4%
MOU, (мин.)	133,8	131,1	2,1%	147,4	-9,20%	136,7	138,3	-1,2%
ARPU, (\$ США)	6,6	8,4	-21,4%	8,1	-18,50%	7,5	8,9	-15,7%
ARPU, (GEL)	11,7	15,2	-23,0%	14,9	-21,50%	13,6	14,9	-8,7%

<b>КИРГИЗИЯ</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	1 904	-	n/a	1 766	7,8%	1 904	-	n/a
MOU, (мин.)	312,9	-	n/a	288,2	8,6%	257,7	-	n/a
ARPU, (\$ США)	5,6	-	n/a	5,6	0,0%	5,3	-	n/a
ARPU, (KGS)	261,2	-	n/a	260,0	0,5%	242,0	-	n/a



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

Приложение D. Основные финансовые показатели в долларах США  
Россия\*

РОССИЯ ВСЕГО (млн. \$ США)	4 кв. 2010	4 кв. 2009	4 кв. 10/4 кв. 09	3 кв. 2010	4 кв. 10/3 кв. 10	2010	2009	2010/2009
Чистая операционная выручка	2 101,7	1 996,0	5,3%	2 099,4	0,1%	8 161,6	7 447,8	9,6%
Скорректированная OIBDA	912,7	948,0	-3,7%	987,9	-7,6%	3 775,3	3 696,1	2,1%
Скорректированная маржа OIBDA, %	43,4%	47,5%		47,1%		46,3%	49,6%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч.	584,3	570,0	2,5%	563,6	3,7%	2 230,6	1 975,1	12,9%
расходы на продажи и маркетинг	214,7	191,0	12,4%	197,8	8,5%	763,7	626,1	22,0%
общехозяйственные и административные расходы	369,6	379,0	-2,5%	365,8	1,0%	1 466,9	1 349,0	8,7%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27,8%	28,6%		26,8%		27,3%	26,5%	
Капитальные затраты	806,8	331,8	143,2%	382,6	110,9%	1 557,0	619,5	151,3%
РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. \$ США)	4 кв. 2010	4 кв. 2009	4 кв. 10/4 кв. 09	3 кв. 2010	4 кв. 10/3 кв. 10	2010	2009	2010/2009
Чистая операционная выручка	2 101,7	1 996,0	5,3%	2 099,4	0,1%	8 161,6	7 447,8	9,6%
Выручка от мобильного бизнеса	1 752,6	1 660,0	5,6%	1 757,2	-0,3%	6 826,0	6 170,1	10,6%
Выручка от фиксированного бизнеса	349,1	336,0	3,9%	342,2	2,0%	1 335,6	1 277,7	4,5%
бизнес-сегмент	158,1	162,0	-2,4%	156,9	0,8%	617,4	656,4	-5,9%
сегмент оптовых продаж	126,5	121,0	4,5%	130,1	-2,8%	491,1	438,2	12,1%
потребительский сегмент	64,5	53,0	21,7%	55,2	16,8%	227,1	183,2	24,0%
РОССИЯ, OIBDA (млн. \$ США)	4 кв. 2010	4 кв. 2009	4 кв. 10/4 кв. 09	3 кв. 2010	4 кв. 10/3 кв. 10	2010	2009	2010/2009
Скорректированная OIBDA, всего	912,7	948,0	-3,7%	987,9	-7,6%	3 775,3	3 696,1	2,1%
Мобильный бизнес	814,2	851,0	-4,3%	886,2	-8,1%	3 395,8	3 287,9	3,3%
Фиксированный бизнес	98,5	97,0	1,5%	101,7	-3,1%	379,5	408,2	-7,0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	43,4%	47,5%		47,1%		46,3%	49,6%	
Мобильный бизнес, %	46,5%	51,3%		50,4%		49,7%	53,3%	
Фиксированный бизнес, %	28,2%	28,9%		29,7%		28,4%	31,9%	

Украина

\* Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ42010.xls**, который размещен на нашем сайте по адресу <http://www.vimpelcom.com/grep.wbp>.





**«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год**

<b>УКРАИНА ВСЕГО, ФАКТ (млн. UAH)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Чистая операционная выручка	404,0	48,1	739,9%	426,0	-5,2%	1 185,4	203,2	483,4%
Скорректированная OIBDA	215,9	7,6	2740,8%	242,2	-10,9%	632,8	36,0	1657,8%
Скорректированная маржа OIBDA, %	53,5%	15,8%		56,9%		53,4%	17,7%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в т.ч.	119,0	18,7	536,4%	110,6	7,6%	336,0	78,4	328,6%
расходы на продажи и маркетинг	22,2	3,5	534,3%	21,2	4,7%	63,7	15,9	300,6%
общехозяйственные и административные расходы	96,8	15,2	536,8%	89,4	8,3%	272,3	62,5	335,7%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29,5%	38,9%		26,0%		28,3%	38,6%	
Капитальные затраты	73,6	11,0	569,1%	51,0	44,3%	189,3	19,8	856,1%

<b>УКРАИНА, ВЫРУЧКА, ФАКТ (млн. UAH)</b>	<b>4Q 10</b>	<b>4Q 09</b>	<b>4Q 10/ 4Q 09</b>	<b>3Q 10</b>	<b>4Q 10/ 3Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Чистая операционная выручка	404,0	48,1	739,9%	426,0	-5,2%	1 185,4	203,2	483,4%
Мобильный бизнес	387,1	23,8	1526,5%	410,0	-5,6%	1 111,4	110,4	906,7%
Фиксированный бизнес	16,9	24,3	-30,5%	16,0	5,6%	74,0	92,8	-20,3%
бизнес-сегмент	9,8	10,3	-4,9%	9,5	3,2%	37,8	42,0	-10,0%
сегмент оптовых продаж	3,2	12,4	-74,2%	3,5	-8,6%	23,9	44,7	-46,5%
потребительский сегмент	3,9	1,6	143,8%	3,0	30,0%	12,3	6,1	101,6%





«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

Сегмент СНГ

Выручка в долларах США

КАЗАХСТАН (млн. \$ США)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	193,6	170,4	13,6%	197,4	-1,9%	734,8	653,3	12,5%
Мобильный бизнес	188,3	167,7	12,3%	192,8	-2,3%	717,9	643,4	11,6%
Фиксированный бизнес	5,3	2,7	96,3%	4,6	15,2%	16,9	9,9	70,7%

АРМЕНИЯ (млн. \$ США)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	47,5	47,3	0,4%	48,7	-2,5%	182,4	200,6	-9,1%
Мобильный бизнес	19,5	18,3	6,6%	21,1	-7,6%	73,2	79,6	-8,0%
Фиксированный бизнес	28,0	29,0	-3,4%	27,6	1,4%	109,2	121,0	-9,8%

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	59,0	50,2	17,5%	53,8	9,7%	209,5	211,4	-0,9%
Мобильный бизнес	56,4	47,5	18,7%	51,4	9,7%	199,6	199,3	0,2%
Фиксированный бизнес	2,6	2,7	-3,7%	2,4	8,3%	9,9	12,1	-18,2%

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	21,1	15,6	35,3%	22,2	-5,0%	78,2	59,2	32,1%
Мобильный бизнес	16,6	15,6	6,4%	16,5	0,6%	61,3	59,2	3,5%
Фиксированный бизнес	4,5	-	n/a	5,7	-21,1%	16,9	-	n/a

ГРУЗИЯ (млн. \$ США)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка	11,5	10,2	12,7%	13,0	-11,5%	46,9	32,2	45,7%
Мобильный бизнес	11,0	10,2	7,8%	12,6	-12,7%	45,3	32,2	40,7%
Фиксированный бизнес	0,5	-	n/a	0,4	25,0%	1,6	-	n/a

КИРГИЗИЯ (млн. \$ США)	4Q 10	4Q 09	4Q 10/ 4Q 09	3Q 10	4Q 10/ 3Q 10	2010	2009	2010/ 2009
Чистая операционная выручка мобильного бизнеса	30,6	-	n/a	29,3	4,4%	112,9	-	n/a



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

**Скорректированная OIBDA в долларах США**

<b>КАЗАХСТАН (млн. \$ США)</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>4 Q 09</b>	<b>4 Q 10/ 4 Q 09</b>	<b>3 Q 10</b>	<b>4 Q 10/ 3 Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	99,1	93,9	5,5%	111,8	-11,4%	405,1	359,5	12,7%
Скорректированная маржа OIBDA, %	51,2%	55,1%		56,6%		55,1%	55,0%	

<b>АРМЕНИЯ (млн. \$ США)</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>4 Q 09</b>	<b>4 Q 10/ 4 Q 09</b>	<b>3 Q 10</b>	<b>4 Q 10/ 3 Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	17,9	24,1	-25,7%	22,1	-19,0%	78,2	101,0	-22,6%
Скорректированная маржа OIBDA, %	37,7%	51,0%		45,4%		42,9%	50,3%	

<b>УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>4 Q 09</b>	<b>4 Q 10/ 4 Q 09</b>	<b>3 Q 10</b>	<b>4 Q 10/ 3 Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	21,2	23,0	-7,8%	21,9	-3,2%	82,8	106,5	-22,3%
Скорректированная маржа OIBDA, %	35,9%	45,8%		40,7%		39,5%	50,4%	

<b>ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>4 Q 09</b>	<b>4 Q 10/ 4 Q 09</b>	<b>3 Q 10</b>	<b>4 Q 10/ 3 Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	10,7	7,1	50,7%	8,8	21,6%	30,6	22,6	35,4%
Скорректированная маржа OIBDA, %	50,7%	45,5%		39,6%		39,1%	38,2%	

<b>ГРУЗИЯ (млн. \$ США)</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>4 Q 09</b>	<b>4 Q 10/ 4 Q 09</b>	<b>3 Q 10</b>	<b>4 Q 10/ 3 Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA всего	1,9	0,4	375,0%	3,5	-45,7%	8,1	1,0	710,0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	16,5%	3,9%		26,9%		17,3%	3,1%	

<b>КИРГИЗИЯ (млн. \$ США)</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>4 Q 09</b>	<b>4 Q 10/ 4 Q 09</b>	<b>3 Q 10</b>	<b>4 Q 10/ 3 Q 10</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010/ 2009</b>
Скорректированная OIBDA	15,2	-	n/a	12,2	24,6%	49,7	-	n/a
Скорректированная маржа OIBDA	49,7%			41,6%		44,0%		



## Приложение Е: Определения

**Скорректированная OIBDA** не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель скорректированной OIBDA, ранее показываемый ОАО «ВымпелКом» как OIBDA или EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытков, связанных с обесценением активов. Наш менеджмент использует показатель «скорректированная OIBDA» и «скорректированная маржа OIBDA» как дополнительные показатели результатов Компании и полагает, что показатели «скорректированная OIBDA» и «скорректированная маржа OIBDA» дают важную информацию инвесторам, потому что отражает силу и результаты бизнеса компании, включая её способность финансировать дискреционные расходы, в том числе капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. Кроме того, компонентами «скорректированной OIBDA» являются ключевые показатели по выручке и расходам, за которые несут ответственность операционные менеджеры компании и по которым оценивается их деятельность. Показатель «скорректированная OIBDA» также помогает менеджменту и инвесторам, повышая возможность сравнительного анализа результатов Компании и результатов других компаний телекоммуникационного сектора, которые предоставляют информацию о показателях OIBDA или EBITDA (прибыль до уплаты процентов, налогов, износа и амортизации). Это повышение возможностей сравнительного анализа достигается за счет исключения потенциально противоречивых эффектов между отчетными периодами или компаниями по расходам на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также убытков от обесценения активов, которые могут существенно повлиять на операционную прибыль между периодами. Однако скорректированные показатели OIBDA нашей компании не всегда могут быть напрямую сопоставимы с теми показателями OIBDA и EBITDA, которые предоставляют другие компании в силу различий и корректировок в компонентах OIBDA (включая наш расчет скорректированной OIBDA) или методах расчета. Однако ограничением в использовании показателя «скорректированная OIBDA» для оценки результатов деятельности является тот факт, что он не отражает периодических затрат, связанных с основными средствами и нематериальными активами и не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя скорректированной OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице, а также в дополнительном файле **FinancialOperatingQ42010.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>, за исключением годовых итогов, представленных ниже в таблицах согласованных показателей.

**Скорректированная маржа OIBDA** – не является финансовой величиной ОПБУ США. Мы рассчитываем этот показатель как показатель скорректированной OIBDA выраженный как процент от чистой операционной выручки. Согласование скорректированной маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от чистой операционной выручки, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице, а также в дополнительном файле **FinancialOperatingQ42010.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>, за исключением годовых итогов, представленных ниже в таблицах согласованных показателей.



## «ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

**ARPU** (Средний счет на одного абонента за месяц) рассчитывается за соответствующий период путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный период услуги, включая роуминг и интерконнект, но без учета выручки, полученной за подключение и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентских договоров в данном периоде и деления на количество месяцев в данном периоде.

**Абонентские договоры в сегменте широкополосного доступа** – договоры с клиентами, являющиеся основанием для совершения хотя бы одной транзакции в течение трех месяцев, предшествующих дате конца отчетного периода, принесшей доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий, а также мобильного домашнего Интернета через USB-модемы на основе технологий 3G/HSDPA.

**Капитальные затраты (CAPEX)** – затраты на приобретение нового оборудования, новое строительство, модернизацию и улучшения, на приобретение программного обеспечения, других долгосрочных активов и относящиеся к ним разумные затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, приобретенные в результате объединения предприятий, не включаются в капитальные затраты.

**Географический сегмент СНГ** для целей отчетности «ВымпелКом» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия. Начиная со второго квартала 2010 года операции ОАО «ВымпелКом» в Украине включены в отдельный сегмент отчетности вместе с «Киевстаром», и соответствующая отчетность предоставляется на основе проформы за все периоды, начиная с первого квартала 2010 года.

**Свободный денежный поток** - не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как чистая прибыль плюс амортизация основных средств и нематериальных активов за вычетом капитальных затрат за период отчетности (соответственно квартал или год). Компания считает, что показатель свободного денежного потока дает важную информацию инвесторам, так как показывает операционные и финансовые результаты Компании и нашу способность генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения нашей базы активов. Свободный денежный поток также является основой для расчета дивидендов. Свободный денежный поток не должен рассматриваться отдельно как альтернатива операционному денежному потоку или другим показателям управления денежным потоком в Компании. Согласование показателя свободного денежного потока и чистой прибыли, как наиболее сопоставимой финансовой величины ОПБУ США, приведено ниже в таблице (Приложение С).

**Общехозяйственные и административные расходы (G&A)** – включают в себя заработную плату и расходы на аутсорсинг, с учетом соответствующих отчислений в Фонд социального страхования, предписанных законодательством, расходы по компенсационным планам,



## «ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги, лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

**Пройденные домохозяйства** - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего ФТВ оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

**Географический сегмент Юго-Восточная Азия** - операции «ВымпелКома» в Юго-Восточной Азии, которые включают в себя операции «ВымпелКома» в Камбодже и соответствующую долю «ВымпелКома» в чистых результатах операций ассоциированной «ВымпелКому» компании GTEL-Mobile JSC.

**Абонентские договоры в мобильном сегменте** – SIM-карты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу на дату конца отчетного периода, пользователи которых совершили хотя бы одну транзакцию в любое время в течение трех месяцев, предшествующих дате конца отчетного периода, принесшую доход компании. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные «ВымпелКомом», или несостоявшиеся звонки. Общее число абонентских договоров в мобильном сегменте также включает в себя SIM-карты, используемые для получения услуги мобильного интернета через USB-модемы.

**Услуги мобильной связи** - услуги беспроводной голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi

**МОУ** (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за соответствующий период путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентских договоров в данном периоде и деления на количество месяцев в периоде.

**Чистый долг** - не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как сумма краткосрочного и долгосрочного долга за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Компания считает, что показатель чистого долга дает важную информацию инвесторам, так как показывает объем долга, подлежащего выплате после использования доступных наличных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных инвестиций. Показатель чистого долга не должен рассматриваться отдельно как альтернатива долгосрочному долгу, краткосрочному долгу или другим показателям финансового состояния Компании. Согласование показателя чистого долга и показателей долгосрочного и краткосрочного долга, как наиболее сопоставимых финансовых величин ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

**Сегменты отчетности** – Компания выделяет следующие сегменты отчетности: российский мобильный, российский фиксированный, мобильный СНГ, фиксированный СНГ, Украинский мобильный, украинский фиксированный и азиатский мобильный, базируясь на направлениях



## «ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год

бизнеса в различных географических регионах. Несмотря на то, что Грузия больше не является членом СНГ, «ВымпелКом» продолжает включать Грузию в сегмент СНГ, в соответствии со своей исторической структурой отчетности. Мобильные сегменты включают в себя деятельность по предоставлению беспроводных телекоммуникационных услуг абонентам компании, фиксированные сегменты включают всю деятельность по оказанию проводных телекоммуникационных услуг, широкополосного доступа в интернет и потребительского интернета. Доходы и затраты показываются за вычетом внутригрупповых операций внутри одного географического сегмента. Доходы и затраты между различными географическими сегментами элиминируются на консолидированном уровне. Начиная со второго квартала 2010 года Компания стала учитывать соответствующие доли «ВымпелКома» в операционных результатах ассоциированных с Компанией обществ «Morefront Holdings Ltd.» и «GTEL-Mobile»; в операциях российского мобильного сегмента и азиатского мобильного сегмента соответственно, а результаты операций по технологиям DVB-T и DVB-H «ВымпелКома», были отнесены к российскому сегменту фиксированной связи и российскому сегменту мобильной связи соответственно. Сравнительная информация за предшествующие периоды была соответственно скорректирована.

**Возврат на активы (ROCE)** – не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как соотношение операционной прибыли за последние двенадцать месяцев к сумме чистого долга, собственного капитала и возмещаемых процентных платежей, рассчитанный как средний показатель за последние четыре квартала. Компания считает, что коэффициент ROCE (возврат на вложенный капитал) дает важную информацию руководству компании и инвесторам, так как является показателем операционного состояния компании и отражает возврат на вложенный капитал на конец каждого периода отчетности. Расчет ROCE, как финансовой величины на основе ОПБУ США, приведен ниже в таблице (Приложение С).

**Возврат на капитал (ROIC)** - не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как соотношение операционной прибыли за последние двенадцать месяцев к сумме основных средств, лицензий, нематериальных активов, гудвилла, программного обеспечения, разрешений на частотный ресурс, как это отражено в балансе на конец отчетного периода. Компания считает, что коэффициент ROIC (возврат на инвестированный капитал) дает важную информацию руководству компании, так как является показателем операционного состояния компании и отражает насколько разумно и прибыльно компания использует свои ресурсы за отчетный период в каждом отдельном сегменте. Расчет ROIC, как финансовой величины на основе ОПБУ США, приведен ниже в таблице (Приложение С).

**Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M)** – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам.

**Географический сегмент Украина** – в связи с изменением структуры отчетности «ВымпелКом» и в соответствии с намерениями Компании, которые были озвучены в предыдущем квартале, Украина стала отдельным сегментом отчетности, не связанным с сегментом СНГ, и в него включены операции дочерних украинских компаний с косвенным участием – ЗАО «УРС» и ООО «Голден Телеком», а также «Киевстар».





**«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за 4-й квартал и весь 2010 год**

**Услуги VAS** – включают короткие сообщения (SMS), мультимедийные сообщения (MMS), определение номера, ожидание вызова, передачу данных, мобильный Интернет, загружаемый контент и другие услуги.

**Доход от голосовых услуг связи** – для целей настоящего пресс-релиза доходы от голосовых услуг связи включают в себя выручку за предоставление голосовых услуг, полученную от наших абонентов, выручку от роуминга, полученную от наших абонентов и гостевого роуминга, а также выручку за предоставление интерконнекта. В нашем Годовом отчете и в форме 20-F каждый из этих видов выручки учитывается отдельно.

